



项目与本人工作

游戏广告素材：260514-lsy-时光胡同-原创AI混剪-1。后台剪辑归属郎守一；素材ID：13302462212。以怀旧生活情境引入，再连接游戏玩法与行动引导。

相关职责：游戏素材创意策划、脚本与AI制作、视频剪辑。成片包含叙事及玩法表达；具体AI镜头与游戏录屏构成应以项目实际制作记录说明。



量化结果

累计投放消耗632,559.60元（约**63.26万元**）；展示4,736,093次，点击112,231次，点击率2.37%。统计截至2026-09-14。

来源：创量历史数据，媒体不限，剪辑=郎守一。本文件与后台下载文件哈希匹配。消耗是投放使用规模，不等于收入、利润或ROI；后台存在账户拉取异常提示。



可复用的学习方法

把单条成片拆为“情境开头—玩法承接—行动引导”，将参考中的表现方式转化为产品脚本。后续复盘分别检查创意、镜头、生成偏差与剪辑节奏，避免只看总消耗判断画面质量。

与工具建设结合：把参考约束、脚本检查和结果反馈沉淀到Skill及无限画布工作流，让经验可被后续项目和团队成员复用。

观看文件：时光胡同-原创AI混剪.mp4，约47.42秒。