



制作方向：AIGC视觉制作与 workflow 开发

电话：13906632987 微信：ll1963204533

邮箱：1963204533@qq.com

作品集：[在线作品与项目说明](#)



个人优势

内容到成片：具备脚本策划、AI图像与视频生成、后期剪辑经验，制作内容覆盖情境剧情、风格展示与玩法表达。

视觉方法与流程复用：将参考中的构图、光影、色彩和材质转化为提示规则，通过结果比较、筛选和反馈迭代优化画面；搭建团队可复用的AI工作流。



工作经历

卡日曲游戏 | 视频设计专员 2026.04—至今

创意策划与制作：负责7款IAA、3款IAP游戏的素材需求，拆解参考与产品卖点，完成脚本策划、AI制作及后期剪辑，将情境开头与游戏内容连接。

多风格视觉表达：制作怀旧动画、复古写实、国风奇幻、工笔人物及精细材质系列，围绕主题组织人物、场景与镜头，适配不同产品调性。

生成筛选与迭代：提炼视觉参考和内容约束，对比输出中的风格、形象、动作与构图偏差，修订提示与制作规则，结合剪辑组织节奏和镜头衔接。

团队流程沉淀：设计并推广无限画布AI工作流，整合参考、风格提炼、生成与反馈；承担AI工具安装维护、答疑及美术方法培训。使用后团队**人均日均独立素材由3-4条增至10-12条**。



教育经历

南安普顿大学 | 硕士 2024—2025

MA Global Media Management

中国传媒大学 | 本科 2020—2024

传播学（媒体市场调查与分析方向）

项目与制作能力



代表项目

时光胡同 | AI剧情广告制作 2026

本人负责素材创意策划、脚本与AI制作、视频剪辑。以怀旧生活情境引入，再承接游戏玩法和行动引导；完整成片约47秒，见作品集案例。

该单条素材累计投放消耗**63.26万元**、展示473.61万次、点击率2.37%（创量历史数据，截至2026.09.14；消耗不等于收入或ROI）。

风格化无限画布 | AI创作流程设计与应用 在职项目

针对参考分散、多工具切换与提示重复组织，进行需求拆解、流程设计和AI辅助应用开发，将参考、提示、批量生成与反馈放入同一工作流程。

把脚本检查、视觉约束和结果筛选沉淀为可复用Skill与协作规则，并通过培训、答疑和使用反馈持续修订；贡献为创作工具应用与团队落地。

Underworld Adventure | 策划 / 叙事导演 2025.03—2025.06

独立完成中国地府神话背景解谜游戏的剧情框架与剧本，统筹RPG Maker Demo制作及参展；获UNDER CONSTRUCTION: THE FUTURE OF LABOUR展览Best Game。



相关制作经历

紫龙游戏 | 广告优化师（实习） 2023.07—2024.02

围绕玩法卖点撰写素材脚本，独立完成**30余条**广告视频剪辑、合成及特效制作；参与3款游戏测试、公测投放，理解制作与投放需求。

CMG观察视频组 | 剪辑师 2022.09—2023.02

参与春节主题视频的策划、文案搜集与剪辑制作**20余条**，负责相关素材筛选、整理和归档。



专业技能

AIGC：参考拆解、风格约束、提示编写、图像与视频生成、结果筛选及反馈迭代；使用过GPT Image 2、Nano Banana Pro、Seedance 2.0、MiniMax H3等工具。

后期与协作：Premiere、After Effects、剪映；Photoshop基础。AI辅助应用开发、工作流培训。英语IELTS 7.0。